



UCDB

UNIVERSIDADE CATÓLICA DOM BOSCO

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

VERSÃO 2024

APRESENTAÇÃO

Utilizar uma nova marca, tendo como referência os Manuais de Identidade da Rede Salesiana de Ensino Superior e Salesianos e Salesianas do Brasil, é extremamente importante no estágio de consolidação em que a Universidade Católica Dom Bosco está. As obras salesianas têm uma identidade única, mesmo situadas em locais com culturas e valores distintos. Uma identidade visual unificada, com características próprias e padronizadas, garante maior percepção de unidade e fortalece a instituição local e nacionalmente. Além disso, favorece o reconhecimento e a aproximação das pessoas com as obras salesianas em qualquer lugar do País, sejam as escolas, as obras sociais, as paróquias, as universidades e outras.

A partir de agora, a UCDB adota uma nova assinatura para a sua marca, enfatizando os propósitos da Salesianidade.

A proposta de readequação da marca não implicará mudanças na missão, valores, proposta educacional e equipes.

Sugerimos uma leitura inicial atenciosa, para que você se familiarize com os conceitos e aplicações apresentados aqui, e depois consulte o manual sempre que precisar. Esperamos que, cada vez mais, as pessoas reconheçam em nosso “S” e em nossa identidade institucional a integridade da obra salesiana e a realização da missão de Dom Bosco e de Madre Mazzarello.

SIGNIFICADO DA MARCA

O ícone da marca da Rede Salesiana foi construído com base na letra "S" em vermelho sobre uma elipse/auréola azul.



A letra "S" foi desenvolvida em uma tipografia diferenciada, em posição ascendente. Sua principal referência é o desenho de um caminho. Aplicando ao contexto da Rede, o caminho representa o seguimento a Cristo trilhado por Dom Bosco e Madre Mazzarello e, hoje, pelos salesianos, salesianas e todos os que trabalham na realização do projeto de vida do patrono da Missão Salesiana.



A elipse azul representa o lugar da Missão no mundo, com foco na área de atuação da Congregação. No caso da Rede Salesiana, o Brasil.



TIPOLOGIA

Respeitar a tipologia correta da marca nas logomarcas, slogans, papelarias e outros impressos garante força e coerência à identidade institucional.

A arquitetura da tipologia da Universidade Católica Dom Bosco foi construída basicamente sobre a fonte “Penguin”, respeitando o Manual de Identidade Visual da Rede Salesiana, com as variações que mostramos a seguir:

- Na construção da logo com a sigla, utiliza-se a fonte Penguin Negrito (True Type), apenas em caixa alta.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

- Na construção da logo, utiliza-se a fonte Penguin Normal (True Type), apenas em caixa alta.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

- Nos elementos agregados à logo de forma institucional (como o nome da cidade e UF), em papelarias e outros impressos, utiliza-se a fonte Peignot-Light. Seu uso varia entre caixas alta e baixa conforme o caso.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

- As fontes da família Chianti Win95BT, caixas alta e baixa, são utilizadas em textos gráficos complementares, como slogan, endereço eletrônico e endereços em papelarias. Conforme o caso, ela pode aparecer de três formas: normal, negrito (bold) ou itálico (neste caso usa-se a variação Chianti It Win95BT).

Chianti Win95BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Chianti It Win95BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Chianti Win95BT (bold)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

- Nas placas de sinalização interna da universidade, utiliza-se a fonte Frutiger negrito (texto em português) e Frutiger Condensed itálico (texto em inglês) . Seu uso varia entre caixas alta e baixa conforme o caso.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

CORES

As cores institucionais também são parte fundamental de uma marca. A Rede Salesiana utiliza o azul e o vermelho, em tons específicos, que devem ser respeitados na aplicação de qualquer versão de sua logo.

Aqui indicamos os valores e porcentagens de cores a serem seguidos na composição das cores da Rede, nas escalas Pantone (impressão em cores especiais), CMYK (para impressão em quadricromia), RGB (para visualização na tela) e hexadecimal (para sites de internet).

ESCALA PANTONE



Pantone Blue 072 C



Pantone 185 C

CMYK



C - 100%
M - 88%
K - 5%



M - 91%
Y - 76%

RGB



R - 28%
G - 63%
B - 148%



R - 239%
G - 62%
B - 66%

HEXADECIMAL



#333399



#FF3300

NOVO LOGOTIPO DA UCDB

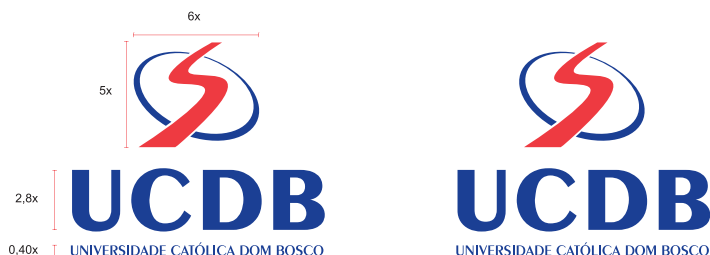
Versão prioritária do novo logotipo

A versão com a sigla "UCDB" e o decodificador "UNIVERSIDADE CATÓLICA DOM BOSCO" deverá ser usada prioritariamente, desde que a redução não comprometa sua legibilidade.

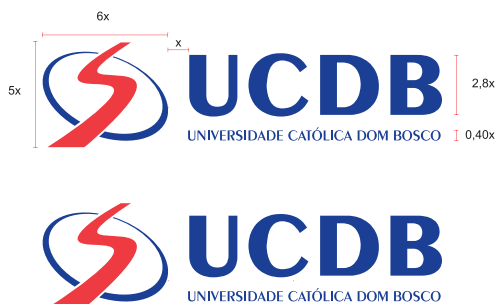
Para continuar comunicando a solidez e o peso que a marca UCDB carrega ao longo dos anos, será usada como apoio, quando sigla, a fonte *Penguin Negrito*. Desta maneira mantemos o respeito à tipografia designada pelo Manual de Identidade Visual da Rede Salesiana, garantindo unidade e força à identidade institucional.

O decodificador deverá ser escrito abaixo da sigla, de uma extremidade a outra da sigla, em caixa-alta e com a fonte *Penguin Normal*.

Versão Vertical



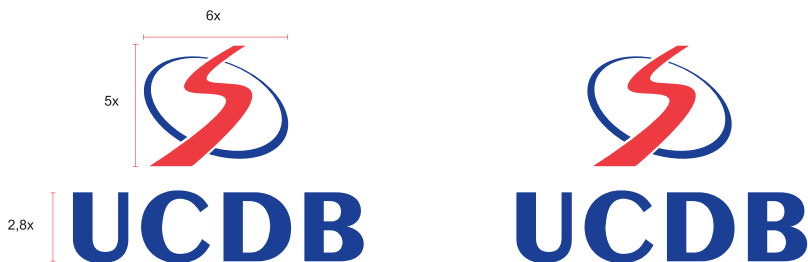
Versão Horizontal



SIGLA

Esta versão usa a sigla UCDB para identificar a Universidade Católica Dom Bosco. É indicada em casos em que não é possível o uso do nome completo da Universidade, ou em reduções que comprometam sua legibilidade (ex.: canetas, adesivos pequenos, lombadas de livros, peito ou bolso dos uniformes e sinalizações internas).

Versão Vertical



Versão Horizontal



VERSÃO COM SLOGAN

O *slogan* é agregado ao logotipo, mais comumente na assinatura de peças de comunicação, tais como anúncios de revistas e jornal, *outdoors*, *spots* e *VTs*. Quando escrito, deve-se utilizar a fonte Suisse Int'l Condensed SemiBold em uma só linha, em caixa-alta.

Versão Vertical com *slogan*



Versão Horizontal com *slogan*

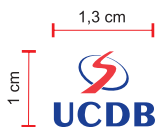


REDUÇÃO

É fundamental que uma logo tenha uma boa legibilidade. Por isso, é preciso tomar cuidado com a sua aplicação em tamanho muito reduzido, para que seja possível reconhecer a marca e ler o que está escrito. A largura mínima da logo da UCDB deve ser de 1,3 cm para a versão vertical e de 3,8 cm para a versão horizontal. Se for necessário reduzir ainda mais, sugerimos a versão horizontal, por ser de melhor visibilidade e aplicação.

Versão Vertical

- sem slogan



- com slogan



Versão Horizontal

- sem slogan



- com slogan



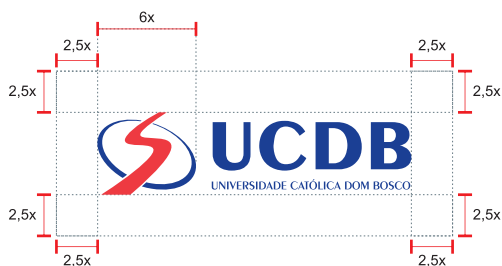
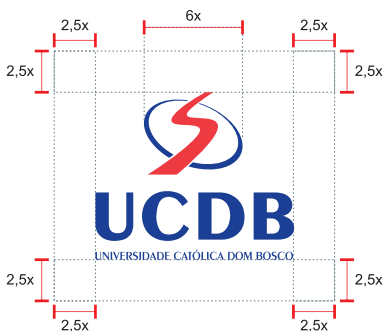
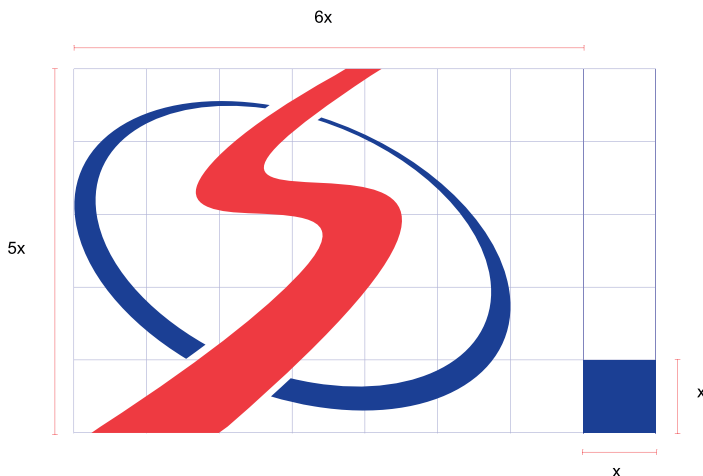
Redução para aplicação em caneta



ÁREA DE INFLUÊNCIA

A área de influência (ou área de respiro) é uma área branca uniforme rente ao perímetro da logo, ao redor da qual não deverão entrar outros elementos. É uma margem de segurança que evitará que a marca seja cortada numa impressão, além de funcionar como padronização do seu uso e evitar a poluição visual da marca. Considerando que a largura da marca corresponde a $6x$, a área de respiro é igual a $2,5x$ em cada lado. Aqui exemplificamos a área de influência nas aplicações vertical e horizontal, mas ela também é válida para as demais aplicações.

- Referência de proporção



VERSÃO P&B

A aplicação desta versão é indicada somente para peças em preto e branco. Tanto a marca quanto o logo deverão ser 100% pretos, sem variações ou tons de cinza.



VERSÃO MONOCROMÁTICA

Para a aplicação da logo em somente uma cor, devem ser usadas apenas cores chapadas e que respeitem as cores institucionais da Rede Salesiana. Sugerimos que essa versão seja utilizada somente em projetos especiais que peçam seu uso.



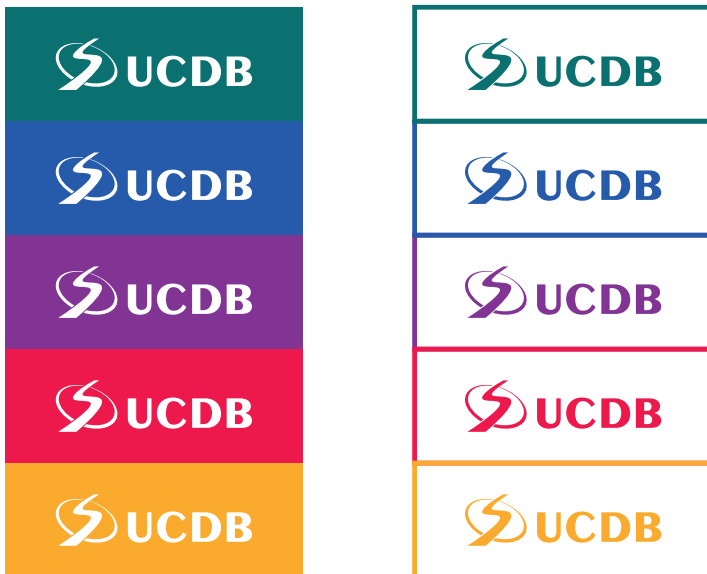
VERSÃO NEGATIVA

Quando a cor de fundo for escura, a logo da UCDB poderá ser aplicada em negativo. Nesta versão, ela deve ser totalmente branca, sem a utilização de outras cores.



COMPORTAMENTO SOBRE CORES

Quando aplicada sobre fundos coloridos , as logos deverão ser totalmente brancas (ou totalmente coloridas, a depender da estética das peças que serão aplicadas), de forma a garantir harmonia e legibilidade. A logo em cores institucionais deverá ser utilizada quando a aplicação acontecer em fundo branco.



USO INCORRETO DA MARCA

Deve-se evitar o uso de qualquer outra versão da logo da UCDB não especificada neste manual.

Aqui mostramos alguns usos incorretos, mas eles não se limitam apenas a esses exemplos. Na dúvida, consulte este manual e utilize as versões nele previstas.

Algumas dicas para aplicar a marca da UCDB de forma correta:

- NÃO utilizar o S estilizado da marca para escrever qualquer tipo de nome
- NÃO trocar as cores dos elementos
- NÃO utilizar contornos
- NÃO utilizar outros elementos para compor a logo
- NÃO utilizar retículas (porcentagens de cor ou marca d'água) na marca
- NÃO rotacionar ou inclinar
- NÃO distorcer
- NÃO usar sombras
- NÃO usar outros elementos para compor o logo
- NÃO usar brilhos ou efeitos.



SELOS COMEMORATIVOS

Os selos comemorativos podem ser utilizados em peças de comunicação ou agregados à logo, para celebrar marcos importantes (como aniversário, por exemplo).

Todos os selos e submarcas devem ser desenvolvidos (ou haver ciência e acompanhamento) pelo departamento de marketing da UCDB.

PAPELARIA

CARTÃO DE VISITA

Formato: 95 x 55 mm

Apresenta nome e cargo da pessoa, a logo da UCDB e os endereços pessoal e institucional.

Para os cargos de Reitor e Pró-Reitor(a), deverá ser feito em papel couché fosco, 230g, frente e verso (2/1 cor), com relevo americano na logo.

Para os cargos de Diretor e Coordenador, deverá ser feito em papel couché fosco, 230g, frente e verso (2/1 cor).

Para os demais cargos, deverá ser feito em papel couché fosco, 230g, apenas frente (2/0 cor).

FRENTE



VERSO



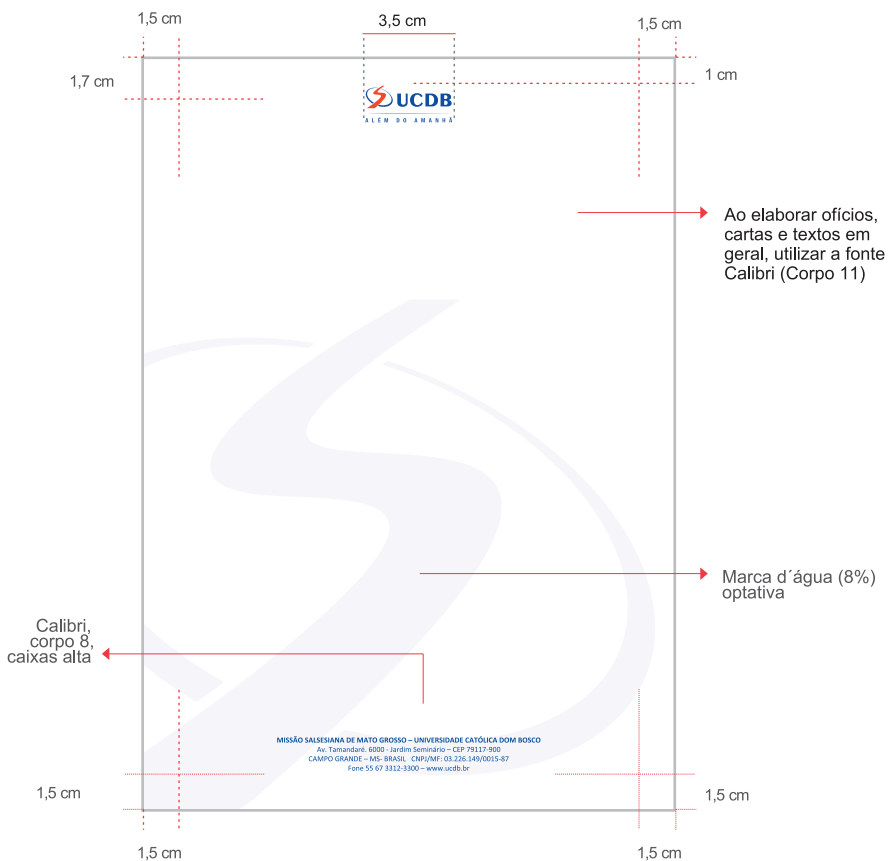
PAPELARIA

PAPEL CARTA (TIMBRADO)

Formato: 210 x 297 mm

Apresenta a logo da UCDB e o endereço.

Na elaboração de textos, todas as margens deverão ser respeitadas.

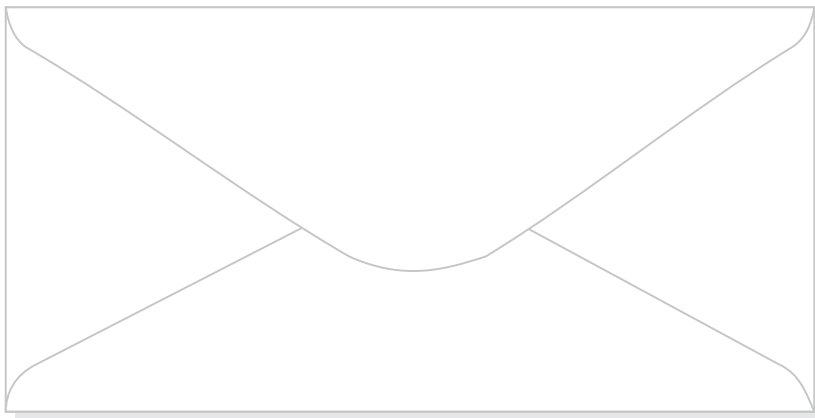


PAPELARIA

ENVELOPE OFÍCIO

Formato: 229 x 114 mm

Apresenta a logo da UCDB e o endereço.



PAPELARIA

ENVELOPES SACO

Formatos:
340 x 240 mm (Grande)
410 x 310 mm (GG)

Apresenta a logo da UCDB e o endereço.



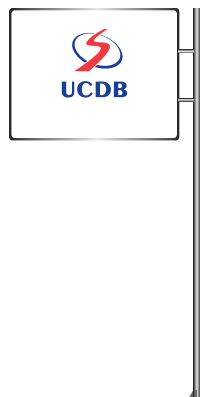
SINALIZAÇÃO EXTERNA

TOTEM

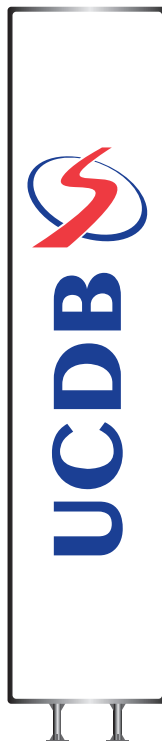
Ao confeccionar o totem para sinalização externa, é importante respeitar as proporções e a área de influência (explicada neste manual).

Aqui apresentamos modelos dos totens pequeno e grande.

Modelo do totem pequeno



Modelo do totem grande





UCDB

ALÉM DO AMANHÃ